



КРЕАТИВНОЕ БЮРО “ЭНГИРО”

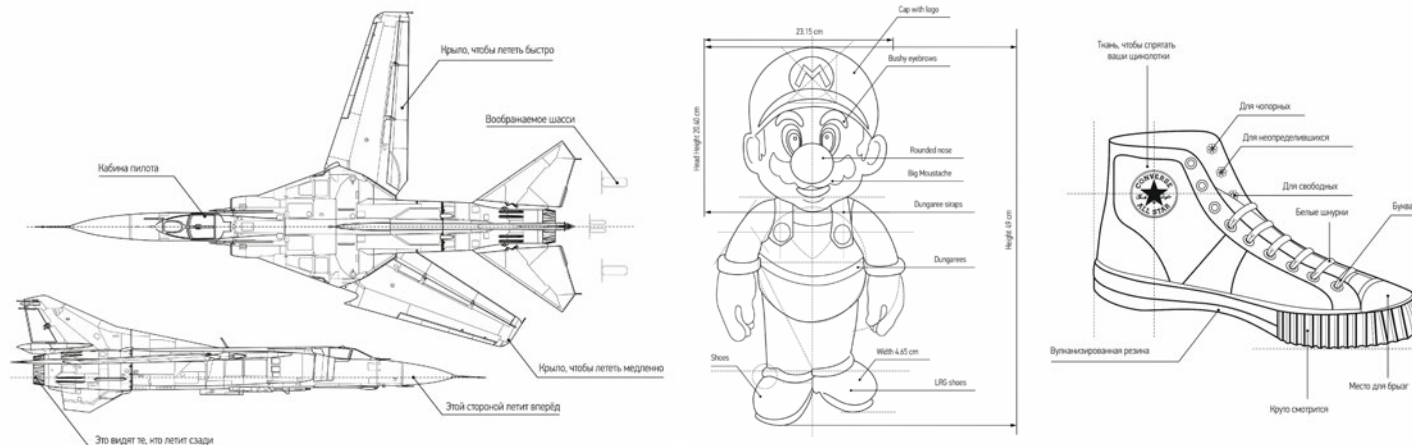


ФИЛОСОФИЯ ЭНГИРО

Концепция креативного бюро «Энгиро» **EMOTION ENGINEERING** предполагает, что эмоции проектируются и конструируются так же, как архитектурные сооружения, айфоны, персонажи компьютерных игр и самолеты. Таким образом, становится возможно изобретать, удивлять и эффективно решать маркетинговые задачи одновременно.

Сильные стороны КБ – разработка концепций и организация проектных команд.

Нам интересно экспериментировать, получать эмоциональный опыт и достигать результата.



Краткий словарь КБ

Энгиро – от греч. *energeia* = энергия и *gyro* = вокруг. Элементарная частица креатива, обладающая неисчерпаемой творческой энергией.

КБ «Энгиро» – креативное бюро, специализирующееся на поиске инновационных маркетинговых решений и конструировании ивент-проектов. Эталоны практического творчества для нас: КБ Сухого, КБ Королева и КБ Илона Маска :)

Проект КБ «Энгиро» – процесс создания интеллектуально-насыщенного продукта на основе синергии творческого импульса и конструкторской точности. Для Заказчика конечный продукт проекта оптимизирован по качеству (Q), времени (T) и цене (P).

КБ ЭНГИРО в ЦИФРАХ

004 направления специализации: **маркетинг/реклама/организация событий/фестивали**

010 лет результативной работы на сибирском и федеральном рынке

037 премий федерального и региональных фестивалей в области маркетинга/PR/организации мероприятий

438 часов креативных штурмов в год

700 тысяч счастливых гостей на 21 фестивале, спроектированном и реализованном КБ Энгиро

450 проектов в РФ, странах СНГ и Восточной Европы

География проектов: Владивосток, Сахалин, Курильские острова, Иркутск, Томск, Кемерово, Новокузнецк, Шерегеш, Барнаул, Новосибирск, Горный Алтай, Омск, Ташкент, Саратов, Сочи, Краснодар, Ярославль, Санкт-Петербург, Москва, Минск, Рига, Прага



5 наград



7 наград



5 наград



КЛИЕНТЫ





#БРЕНДИНГ



МЕСТО СИЛЫ

Маркетинговая стратегия, платформа бренда и айдентика, которые помогли курорту стать первым в Горном Алтае комплексом премиум-класса, удостоившимся пяти звезд...и благосклонности не только российских, но и зарубежных туристов.





ТОМСКНЕФТЬ-50

Концепция и фирменный стиль 50-летнего юбилея компании «Томскнефть». В основе логотипа – памятник первопроходцам, открывшим месторождение нефти в Томской области. Свежие яркие краски внесены не только в фирменный стиль, но и в суровые будни нефтедобывающей компании.





ТЕРРИТОРИЯ **НЕЖНЫХ** СНОВ

Полный цикл разработки бренд-стратегии: маркетинговые исследования рынка, формирование бренд-платформы, нейминг для торговой марки и линеек продукции, создание айдентики и дизайн серии упаковок для лидера производства спальных принадлежностей за Уралом – бренда «Сонотерра». Теперь мы можем спать спокойно... :)





STREETOSPHERE

Первый и успешный фестиваль в Краснодаре, объединяющий всех представителей уличной культуры. Многогранность и динамика стритстайла нашли отражение как в нейминге, так и в айдентике. Название фестиваля генерирует систему названий площадок – Streetfood, Streetdance и т.д., интегрируясь в визуальные образы.

[Видеоролик](#)





ЛЕГЕНДА СИБИРИ

Гармония мягкой воды и сибирского характера. Айдентика с расчетом на продвижение в местах продаж. Бутылка с фактурой сибирской сосны подчеркивает происхождение и полезные свойства щелочной воды. На первых же профессиональных выставках бренд обратил на себя внимание и сразу попал на полки магазинов, где встретил своих счастливых потребителей.

РЕКЛАМНО-
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ВОБЛЕР





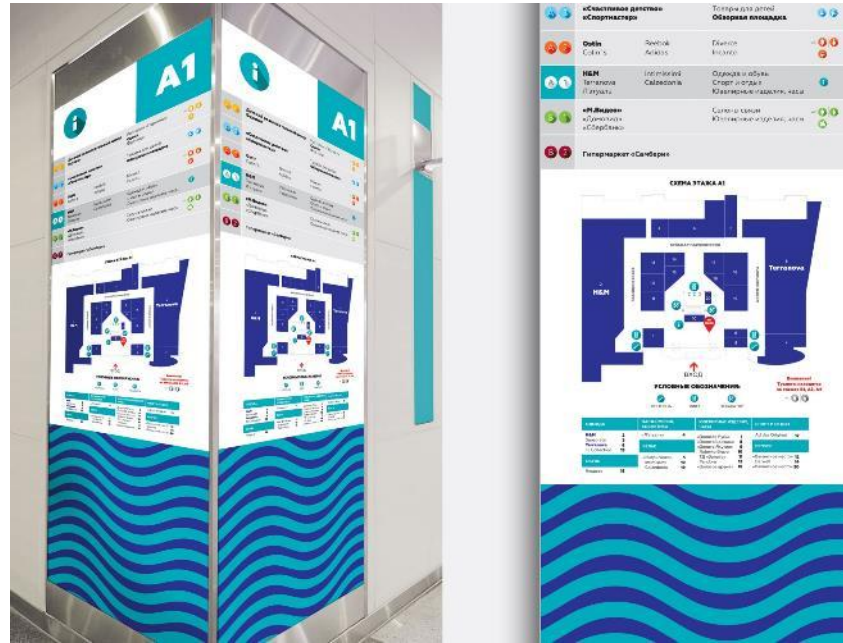
SEDANKA

CITY



SEDANKA CITY

Такой большой, что можно потеряться. Один из крупнейших ТРЦ на Дальнем Востоке. Весь проект, от концепции позиционирования до фирменного стиля, неразрывно связан с системой навигации. Символ шопинга – пакет – заполняется различными паттернами, которые и служат системой ориентации в самом харизматичном торговом центре Владивостока.





Шоколадное
дерево



SUN & RIDE
MUSIC FESTIVAL



ТЫШПОНЯЛ
гора взаимопонимания



+ более
100
проектов:
бренд-стратегии,
айдентика



SEDANKA
CITY



СОНОТЕРРА
ТЕРРИТОРИЯ НЕЖНЫХ СНОВ
• • •



+ более
100
проектов:
бренд-стратегии,
айдентика



#РЕКЛАМНЫЕ_КАМПАНИИ




Как заново родился!

Банный комплекс
Каменская, 19а
sanduny.ru
382-82-72



САНДУНЫ
СИБИРЬ



Как заново родилась!



САНДУНЫ
СИБИРЬ

САНДУНЫ

Народная мудрость гласит: в бане помылся – как заново родился! Не стали маркетинго-мудрствовать, а наглядно показали весь «кайф процесса» в видеороликах и принтах. Провели 16 часов в бане, чтобы снять пять 10-секундных роликов. По результатам кампании трафик увеличился на 30%.

5 принтов 5 видеороликов
3 видеоролика и аудиоролика



Банный комплекс
Каменская, 19а
sanduny.ru
382-82-72



СИБИРСКИЙ МОЛЛ

Разработка концепции позиционирования семейного ТРЦ, а затем 4 года комплексного рекламного обслуживания и почти 40 рекламных кампаний.

Одни из самых ярких рекламных материалов в регионе, макеты пробовали «заимствовать» ТРЦ из других городов.

[Видеоролики и аудиоролики](#)





ПЕРВЫЙ ДОБРЫЙ БАНК

Уютное пространство с цветами, где приятно поболтать с подругой за чашечкой чая – довольно незаурядное описание офиса федерального банка. Под впечатлением разработана столь же неординарная концепция продвижения «Первый Добрый Банк». Из достижений – за 1 день в Минске открыт офис банка «Пойдем!» ... специально для съемок :)

[Серия видеороликов](#)

Заходите в гости!

8 800 200 123 0
www.poidem.ru

Пойдем!
ПЕРВЫЙ ДОБРЫЙ БАНК

Нецелевые потребительские кредиты на несложные нужды. Банк выдает кредит после проведения финансовым консультантом кредитного интервью (беседы) и принятия положительного решения Банком. Банк вправе отказать в выдаче кредита. Подробные условия по действующим программам кредитования (в том числе требования к Заемщику) – в офисах Банка и на сайте www.poidem.ru. Реклама. Не оферта. АО КБ «Пойдем!». Лицензия ЦБ РФ № 2534

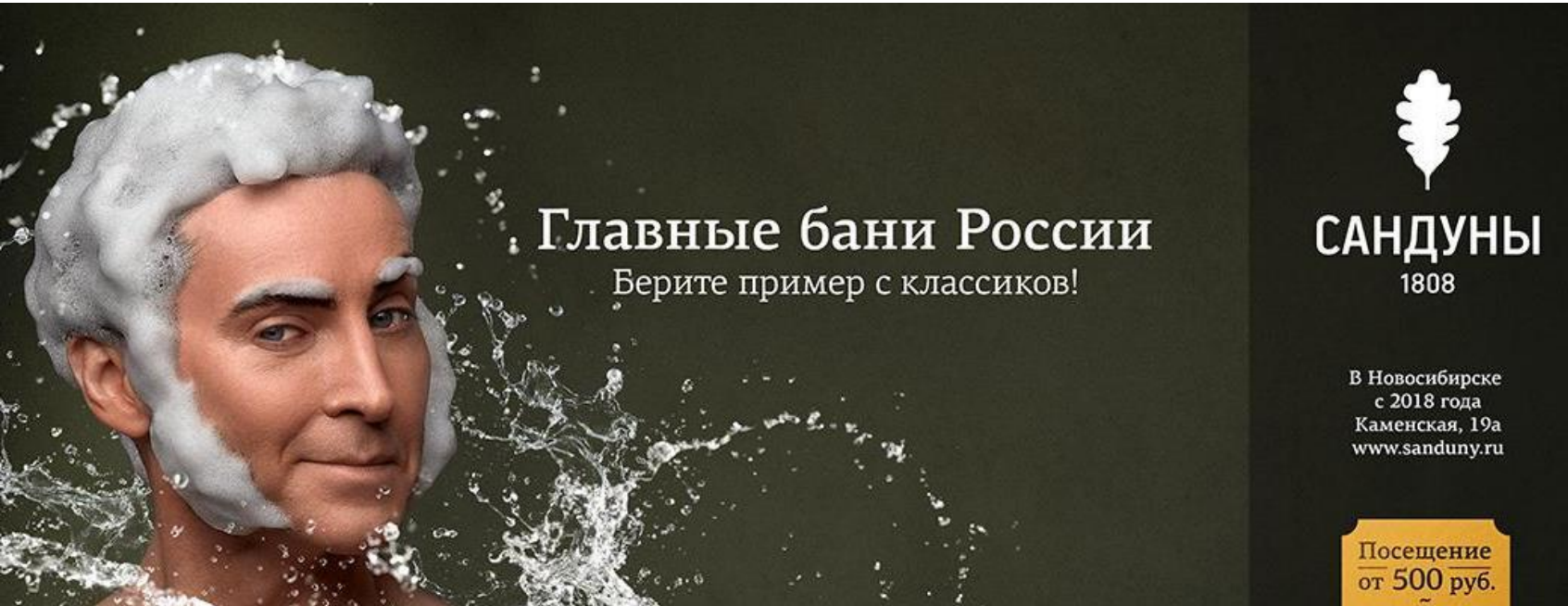


СГК

Видеоролик стилизован под популярную «блогерскую фактуру», чтобы доверительно и достоверно рассказать зрителям о подготовке к зимнему отопительному сезону. Самая быстрая съемочная смена во время карантина и 40 версий ролика для всех регионов присутствия Сибирской генерирующей компании.

[Видеоролик СГК](#)





Главные бани России
Берите пример с классиков!

САНДУНЫ
1808

В Новосибирске
с 2018 года
Каменская, 19а
www.sanduny.ru

Посещение
от 500 руб.



САНДУНЫ

Бренд с богатой историей, соответственно, и проект получился богатый на истории. Жаркие кадры из бани сняты в холодном павильоне Беларусьфильма. Взяв «пример с классиков», бренд «Сандуны» добился лидерства в спонтанном знании среди целевой аудитории в сибирском регионе.

[3 видеоролика и 3 аудиоролика](#)





30%
предпочитают
групповой sex

Set «Корова»
510.-

ХАРАКТЕРИ
230 06 06

+ более
200
рекламных
проектов



30%
предпочитают
групповой sex

По данным НИУ «Высшая Школа Экономики» за период с 1 по 10 июня 2019 года. Миллионы «Характер» (www.engiro.ru)



Сет «Сашими»
510.-



ХАРАКТЕРА
230 06 06



Берите
пример
с классиков!



+ более
200
рекламных
проектов



#ФЕСТИВАЛИ



ФЕСТИВАЛИМ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

С помощью фестивалей можно не только **радовать людей**, но и развивать бизнес, увеличивать федеральные вложения в инфраструктуру курорта и менять имидж региона. Но еще более **эффективно** работают наши «карнавально-маркетинговые» инструменты в **продвижении брендов партнеров** и формировании лояльной аудитории.

С 2011 года мы провели более 20 фестивалей с аудиторией от 5 000 до 80 000 человек и не намерены останавливаться на достигнутом. Наша мечта – создать событие, за право провести которое боролись бы ведущие горнолыжные курорты Европы и Америки.

А пока мы делаем самый крупномасштабно-веселый проект на олимпийском курорте Роза Хутор и самый массовый в России пляжный фестиваль в... Новосибирске! :)

GRELKAFEST

С 2013 года в поселке Шерегеш Кемеровской области проходит самое массовое зимнее мероприятие за Уралом, привлекая туристов со всего мира и являясь «точкой роста» курорта. Объем инвестиций в развитие туристического кластера вырос в десятки раз, а ГрелкаФест традиционно награждается губернатором Кузбасса «За вклад в развитие региона».

[Видеоотчет GrelkaFest](#)





LENOVO VIBE FEST

Праздник спорта, музыки и технологий за два года собрал на Михайловской набережной свыше 80 000 гостей.

Хедлайнерами фестиваля стали IOWA, Brainstorm, Burito, Smash... мэр города Новосибирска и трехкратный чемпион мира по греко-римской борьбе Александр Карелин.

[Видеоотчет Lenovo Vibe Fest](#)



ЭЛЕКТРОННЫЙ БЕРЕГ

Самый жаркий и популярный пляжный фестиваль Сибири, 2016-2019. Более 30 000 счастливых гостей ежегодно. Спорт, танцы, крафтовая кухня и хорошая музыка в одном месте. Узнаваемость бренда титульного партнера компании «Электронный город» среди молодежи за время проведения фестиваля выросла в 2 раза.

[Видеоотчет Электронный Берег](#)





BOOGELWOOGEL

Олимпиада креативных видов спорта и развлечений на Роза Хутор, где за победу сражаются команды двух непримиримых «стран»: Горнолыжники и Сноубордисты! 5 дней карнавала, 12 фестивальных площадок и более 30 000 участников. Каждый год, с 2016 по 2019.

[Видеоотчет BoogelWoogel](#)



BOOGELWOOGEL В ЦИФРАХ

	2016	2017	2018	2019
Публикаций в Instagram только с хештегом #boogelwoogel	4 800	13 066	18 669	23 557
Регистраций на сайте boogelwoogel.ru	2 400	5 780	9 917	10 358
СМИ написали о высокогорным карнавале	180	460	580	650
Довольных партнеров приняло участие в организации	36	58	63	71
Продолжительность карнавала	2 дня	3,5 дня	5 дней	5 дней
Количество активностей на карнавале	8	19	32	36

БОЛЕЕ 650 ПУБЛИКАЦИЙ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

Первый канал	The Sun UK
Вести Сегодня	NBS News
РИА новости	Corriere.it
Лента.ру	Lavanguardia.com
Yandex новости	CNN Turkey
Rambler новости	Dailymail.co.uk
Звезда ТВ	Kleinezeitung.at

BOOGELWOOGEL-2019 СТАЛ ЛИДЕРОМ ПО MEDIAVALUE СРЕДИ МЕРОПРИЯТИЙ КУОРТА РОЗА ХУТОР

- Медиа-индекс **3 598**
- Упомяемость в соцсетях **4 780**
- Вовлеченность в соцсетях **398 774**
- MediaValue **11 048 354 Р**

* по данным пресс-службы Роза Хутор

Заполняемость курорта
от 93 до 100%

Выручка баров > новогодней



#СОБЫТИЯ

EXPOLAND

Цель – в порыве празднования Нового года сплотить 300 сотрудников из только-что-объединившихся банков России, Латвии и Чехии. Проект прошел в Риге и Праге, создал множество дружеских связей внутри команды, продемонстрировал масштаб бизнеса и вдохновил участников на командную работу в новом году.

[Видеоотчет Expoland](#)



60 ЛЕТ СО РАН

Новосибирский театр оперы и балета.
1 500 гостей, 60 солистов театра НОВАТ
и целая эпоха в развитии российской науки
на одной сцене. Проект получил высокую
оценку как зрителей, так и Президиума
Сибирского отделения Российской академии
наук.

[Видеоотчет 60 лет СО РАН](#)



50 ЛЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ФАКУЛЬТЕТУ НГУ

>3000 гостей из дружественных университетов, городов и стран. Юбилейный пикник под открытым небом, горячий «шашлык-премия» из рук шеф-декана ЭФ Гагика Мкртчяна и выступления успешных выпускников и преподавателей: Игоря Кима, Александра Кычакова, Сергея Занина и Абела Гезовича Аганбеяна.

[Видеоотчет 50 лет ЭФ НГУ](#)





MODERN DIAGNOSTIC ART

10 лет ИНВИТРО на рынке Сибири, открытие 10-го лабораторного комплекса в России и 1000-го медицинского офиса в Сибири. Этот каскад юбилеев компании создан на базе неиссякаемого творческого потенциала сотрудников, топ-менеджеров компании и прошел под лозунгом «ИНВИТРО – Современное Искусство Диагностики».

[Видеоотчет Modern Diagnostic Art](#)





БАНКОВСКИЙ БЛЮЗ

200 премиум-клиентов погрузились в атмосферу блюза и финансового благополучия благодаря Райффайзенбанку и Mastercard вместе с приглашенными звездами блюзовой музыки Jose Luis Pardo (Аргентина) и J.C.Smith (США).





БЕСТФЕСТ

7 спортивных турниров, 20 мастер-классов, 30°C в тени, свыше 3 000 призов... и самая главная цифра – более 1 000 сотрудников крупнейшего производителя систем лабораторной диагностики «Вектор-Бест» и членов их семей приняли участие в корпоративном фестивале.







#СПЕЦИАЛЬНЫЕ_ПРОЕКТЫ

S7 AIRLOUNGE

Амбиент-площадка S7 в центре Новосибирска.
 Идея – *Cultural hub for Local Heroes*
 > 70 дней работы и 120 мероприятий
 > 500 публикаций в СМИ и соц. сетях
 > 50 000 гостей
 > 1 000 000 визуальных контактов с брендом
 Проект признан самой успешной активацией
 S7 Airlines летом 2019 года.

[Видеоотчет S7 Air lounge](#)





СЕЛФИ ВКУСНЕЕ С LAY'S

Совместный проект бренда Lay's и самого популярного комьюнити граффитистов Сибири: знаковый арт-объект в центре Новосибирска – 3D-граффити на целых 120 квадратных метров стало популярным фотоспотом. Ежедневно любой желающий мог попробовать разгадать секретный код и забрать весь «чипсовый куш» из сейфа!



**ОТКРОЙ СЕЙФ
И ВОЗЬМИ СОКРОВИЩА LAY'S STIX**

- Каждое утро в сейфе появляется запас чипсов.
- Используй подсказку, подбери код, открой сейф и забери содержимое.
- Если код трижды введен неверно, сейф блокируется на 5 минут (показки, пока погаснет красный индикатор).
- Новый день – новый код.



ONLINE PARK TELE2

Теплая, ламповая и вместе с тем цифровая площадка на набережной Новосибирска:
90 дней развлекала и «образовывала» гостей
961 931 – охват рекламной кампании
25 886 – общее количество гостей
60 часов лекций, 20 часов конференции
16 часов контента онлайн, 3 часа VR-технологий

[Видеоотчет Online Park Tele2](#)

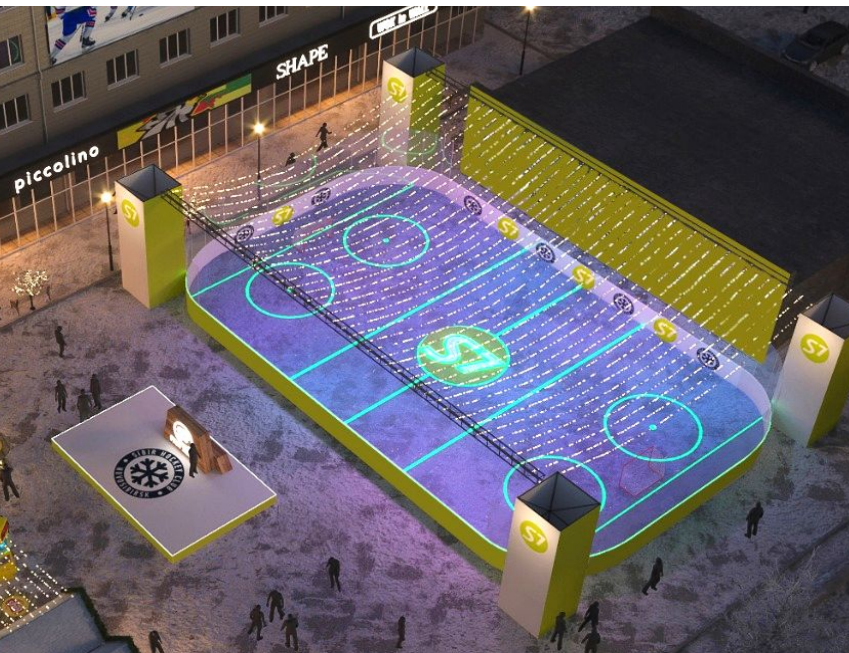


S7 ARENA

В результате коллаборации S7 Airlines и ХК «Сибирь» в центре Новосибирска родилась мультимедийная хоккейная площадка:

- 90 дней работы + Новый год!
- 31 бесплатная тренировка со звездами хоккейного клуба «Сибирь»
- Детские турниры и поездка на матч ЦСКА-Сибирь
- Шоу-хоккейный матч актеров сериала «Молодежка» и популярных блогеров

[Видеоотчет S7 Arena](#)





#DIGITAL_ПРОЕКТЫ



ПЛАТФОРМА **LIVE!DIGITAL**

Интерактивно как в Zoom, красиво как в прямой трансляции, эмоционально как в жизни: первая в мире кастомизированная digital-платформа для проведения онлайн масштабных мероприятий с максимальной вовлеченностью участников.

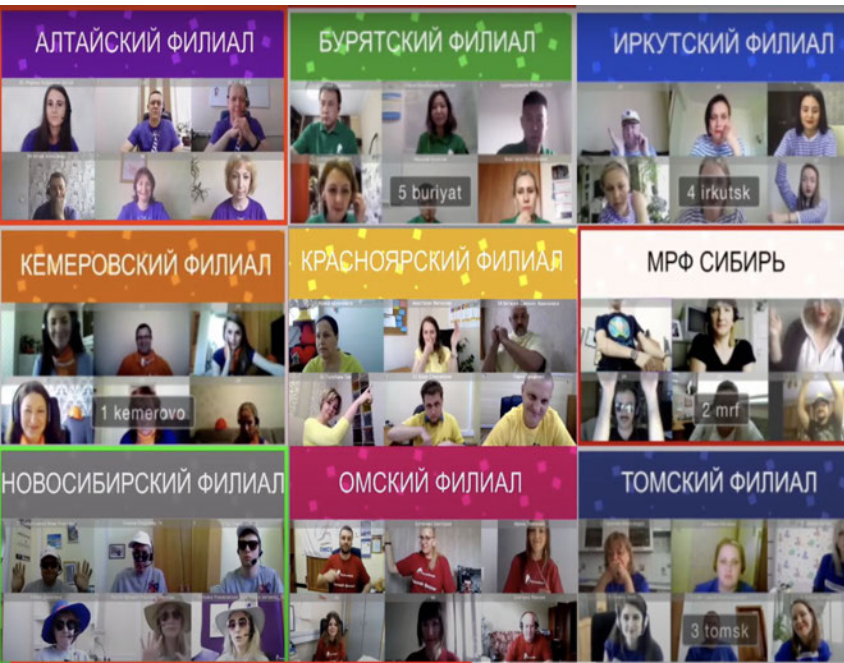
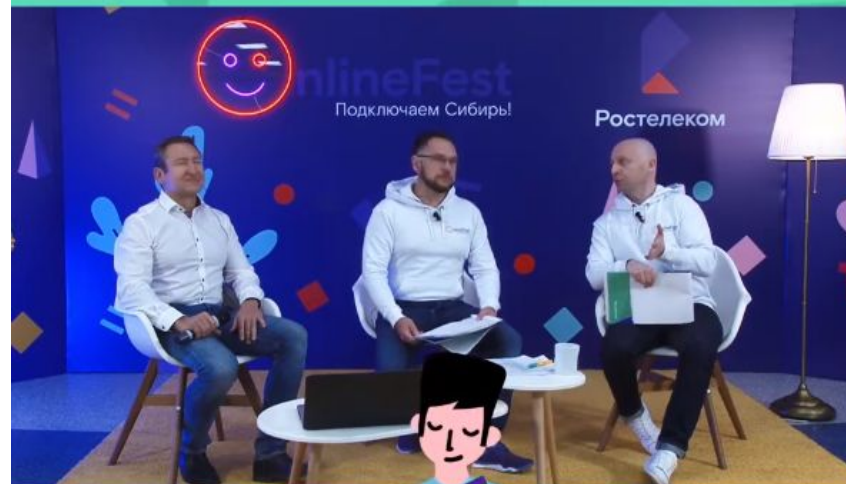
Для того, чтобы перенести все плюсы офлайн-события в онлайн, мы разработали новую платформу **Live!Digital**, взяв лучшее из существующих цифровых площадок, добавив креатив и возможность участникам общаться между собой и с ведущими, при этом находясь в разных конференциях, городах и странах.



ONLINEFEST

9 филиалов МРФ «Сибирь» ПАО «Ростелеком» встретились онлайн на Дне Радио. За 6 часов эфира проект собрал > 10 000 зрителей. KPI заказчика по количеству просмотров перевыполнен в 7 раз!

[Видеоотчет OnlineFest](#)



ПРЕМИЯ «ПРИЗНАНИЕ»

Ежегодная премия впервые прошла онлайн! Благодаря прямому эфиру к награждению смогли подключиться все 9 филиалов МРФ «Сибирь», а «поболеть» за своих собрались почти 3000 человек – от Омска до Бурятии.

[Видеоотчет Премии «Признание»](#)





ТИКТОКОВИДЕНИЕ-2020

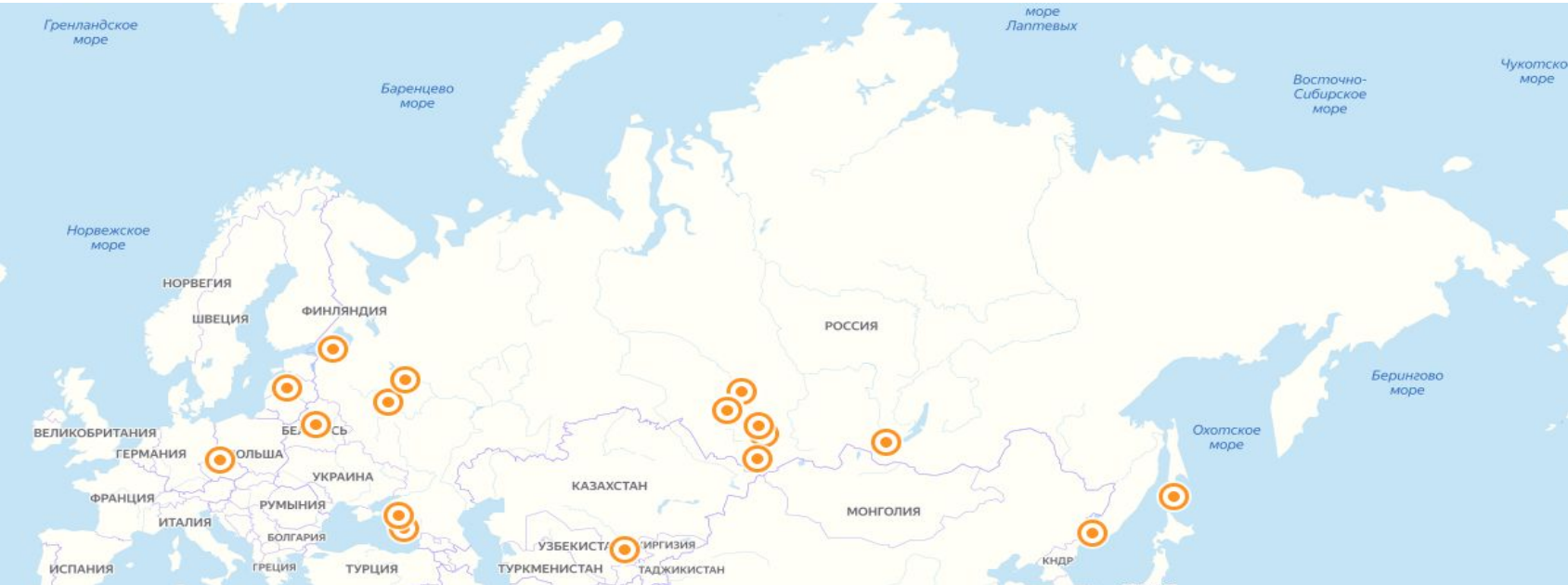
Именно такой актуальный формат был выбран для онлайн-съезда холдинга «Выбери Радио».

9 директоров в центральной студии МузТВ (Москва) и 47 участников из 18 городов. Целый день докладов, награждений и конкурс короткого жизнерадостного видео – Тиктоковидение-2020.





#КОНТАКТЫ



НИКИТА ГИРИН – РУКОВОДИТЕЛЬ КБ «ЭНГИРО»

- Уроженец шахтерского Социалистического города (Кузбасс)
- Магистр Новосибирского государственного университета (физика плазмы)
- Лаборант-исследователь термоядерных реакций в Институте ядерной физики СО РАН
- Автор и даже актер команды КВН НГУ (Высшая лига)
- Продюсер и ведущий программы о путешествиях «Поехали!» (Юни-канал, MTV)
- Начальник управления бренд-менеджмента МДМ Банка

Как выяснилось позднее, все эти испытания были ниспосланы, чтобы найти свое предназначение – стать директором КБ «Энгирос» и заниматься веселыми и полезными проектами (отмечены на карте).

E-mail : nikita.girin@engiro.ru Facebook: [Nikita Girin](https://www.facebook.com/NikitaGirin)





ДО ВСТРЕЧИ В КБ!

Для того, чтобы ваше пребывание в Энги́ро было не только полезным, но и приятным – мы открыли на территории бюро первую в мире Вайнфейню. Это новый формат креативного «общепита»: утром – кофе, вечером – вино, жизнерадостное общение с командой КБ - круглосуточно! :)

Контакты КБ Энги́ро

630007, Россия, г. Новосибирск, улица Коммунистическая, дом 50, офис 601

Tel: +7 (383) 209 22 50 / WhatsApp / Telegram: +7 (953) 857 1887

Web: www.engiro.ru / E-mail: info@engiro.ru / SM: [Facebook](#) [YouTube](#) [Instagram](#) [VK](#)

Координаты для навигатора: 55.023563, 82.924200





КОНСТРУКТИВНО С ВАМИ!

КБ ЭНГИРО

+7 383 209 22 50
info@engiro.ru

